

Regulamin konkursu „20 rocznica powstania idei Wheel Stand'u”

Najważniejsze informacje

1.

W regulaminie używamy pojęć:

a. **my** – organizator konkursu, czyli **WSP Anna Bik**. Nasze pełne dane:

WSP Anna Bik, ul. Podstawie 28a, 34-100 Wadowice, NIP: 5512296176; REGON: 120616082;

b. **Ty** – uczestnik konkursu;

c. **konkurs** – konkurs z zakresu sztuki audiowizualnej pod nazwą „**20 rocznica powstania idei Wheel Stand'u**”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie.

2. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na Facebooku.
3. Konkurs trwa od momentu, kiedy go ogłosimy, od 6 grudnia 2024 roku do 13 Grudnia 2024, godziny 23:59 – w tym czasie możesz przysyłać prace biorące udział w konkursie.
4. Konkurs prowadzimy na terenie Unii Europejskiej
5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Facebook. Zwalniamy w całości serwis Facebook od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

Kto może wziąć udział w konkursie

1. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:

a. jesteś osobą pełnoletnią;

b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;

c. mieszkasz na terenie Polski;

d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin, nie jesteś pracownikiem WSP Anna Bik lub z takim pracownikiem nie pozostajesz we wspólnym gospodarstwie domowym.

2.

e. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym i oznaczysz pięciu znajomych na naszym profilu na Facebooku;

f. zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją na cele firmy reklamowe, promocyjne i inne.

3.

g. zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko w związku z konkursem.

Przesłanie pracy konkursowej stanowi zgodę na warunki Konkursu określone w Regulaminie.

Jak możesz wziąć udział w konkursie

1. Aby wziąć udział w konkursie, oznacz 5 znajomych na Facebooku.

2. Stwórz dowolny utwór promujący nasz produkt lub jego kreatywne wykorzystanie, wymyśl slogan reklamowy lub znak graficzny dla naszych produktów i załącz go pod naszym postem konkursowym na Facebooku lub wyślij na adres mailowy 20thanniversary@wheelstandpro.com albo w formie tekstu w komentarzu pod naszym postem konkursowym na Facebooku.

3.

Twoja praca musi:

- a. być Twojego autorstwa;
- b. być zgodna z tematem konkursu;
- c. być kreatywna

4.

Twoja praca nie może:

- a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
- b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
- c. zawierać wulgarnych słów;
- d. zawierać wizerunku osób trzecich;
- e. być wcześniej publikowana;
- f. być podobna do prac, które wcześniej były publikowane przez Ciebie lub inne osoby.

Pamiętaj: Możesz dodać tylko jeden komentarz / przesłać jedną pracę konkursową. Jeśli dodasz ich więcej – możemy wykluczyć Cię z konkursu.

1. Przesyłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z oświadczeniem, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.
2. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

Jak wybierzemy zwycięzcę

1. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę spełniającą kryteria pracy konkursowej za oryginalność i kreatywność. Każdy z członków komisji oceni prace w skali od 1 do 10 punktów.
2. Komisja wybierze maksymalnie 20 prac konkursowych, które otrzymają najwyższą liczbę punktów.

W komisji konkursowej, która będzie nadzorować także przebieg konkursu, będą zasiadać :

Anna Bik

Dominik Bik

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni, od zakończenia Konkursu w zależności od ilość nadesłanych prac.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

1. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
 - a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
 - b. jesteś pracownikiem naszej firmy;
 - c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
 - d. pracownik naszej firmy lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu:
 - mieszka z Tobą;
 - jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagroda w konkursie

1. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę w konkursie, otrzymasz od nas jeden z 20 stojaków najnowszych stojaków Wheel Stand Pro DD.

Remis: Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wybierzemy trzy z najwyższą liczbą punktów.

1. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z pracą konkursową. Zwycięzca musi skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości na Facebooku i podać adres, pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Uni Europejskiej. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.
2. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.
3. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

Prawa autorskie

1.

Przesyłając swoją pracę konkursową, oświadczasz, że:

- a. jesteś jej wyłącznym autorem;
- b. nie naruszasz praw autorskich innych osób.

2.

W momencie przesłania pracy konkursowej udzielasz nam bezpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Twojej pracy konkursowej w celach związanych z konkursem i jego promocją. Licencja obejmuje:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką;
- b. rozpowszechnianie pracy, w szczególności w Internecie (np. na naszych profilach w mediach społecznościowych) i w materiałach promocyjnych;
- c. publiczne udostępnianie pracy tak, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania modyfikacji w Twojej pracy w zakresie potrzebnym do jej publikacji (np. korekta błędów językowych, formatowanie).

4. Nie ponosimy odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z Twoją pracą konkursową. Jeśli takie roszczenia wystąpią, zobowiązujesz się do ich rozstrzygnięcia we własnym zakresie.

Reklamacje

Przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji jedynie z tytułu odrzucenia Twojej pracy / wykluczenia z Konkursu.

Nie przysługuje Ci prawo reklamacji ze względu na dokonaną ocenę Twojej pracy. Reklamacje złożone z innych powodów, niż określone powyżej nie będą rozpatrywane.

Reklamacje można zgłaszać wyłącznie w terminie 3 dni, licząc od dnia odrzucenia pracy / wykluczenia z Konkursu, nie później niż 3 dni, licząc od dnia zakończenia konkursu.

Reklamacje wraz z uzasadnieniem oraz wskazaniem pracy konkursowej składa się na adres mailowy podany w Regulaminie. Można złożyć wyłącznie jedną reklację, kolejne nie będą rozpatrywane.

Reklamacje rozpatruje jury przed ogłoszeniem wyników konkursu. Jeśli Twoja reklamacja zostanie

uznana, Twoja praca zostanie oceniona w Konkursie.

Pozytywne rozpatrzenie reklamacji oznacza, że Twoja praca weźmie udział w Konkursie i nie oznacza, że Ty i Twoja praca zostałeś laureatem Konkursu.

Rozpatrzenie reklamacji przez Jury jest ostateczne.

O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię jedynie na Twoje wyraźne żądanie. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji może zostać przekazana po zakończeniu Konkursu i przyznaniu nagród, a termin będzie zależał od ilości zgłoszeń.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest [nazwa firmy organizującej konkurs]. Dane osobowe przetwarzamy zgodnie z przepisami RODO w celu przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy i przekazania nagrody.

2.

Przetwarzamy następujące dane:

- a. imię i nazwisko – do identyfikacji uczestnika konkursu;
- b. adres e-mail lub inne dane kontaktowe (np. dane z prywatnej wiadomości na Facebooku) – w celu przekazania nagrody;
- c. adres do wysyłki – jeśli wygrasz nagrodę.

3. Twoje dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu i przez czas wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi).

4.

Masz prawo do:

- a. dostępu do swoich danych;
- b. ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
- c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- d. przenoszenia danych;
- e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

WSP Anna Bik z siedzibą w Wadowicach, ul. Podstawie 28a, jest wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP: 5512296176, REGON: 120616082.

1.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest **WSP Anna Bik** z siedzibą w 34-100 Wadowice, ul. Podstawie 28A, Polska.

2.

Cel przetwarzania danych

Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.

3.

Zakres przetwarzania

Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.

4.

Rodzaj przetwarzanych danych

Przetwarzamy dane osobowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail. W przypadku zwycięzców – przetwarzamy też adres zamieszkania oraz numer telefonu.

5.

Twoje prawa

Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozwala na to prawo, możesz też:

- a. sprostować dane;
- b. usunąć dane;
- c. ograniczyć przetwarzanie danych;
- d. wnieść sprzeciw;
- e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- f. cofnąć zgodę w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.

6.

Zautomatyzowane przetwarzanie danych

Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.

7.

Udostępnianie danych

Twoje dane osobowe możemy przekazać innym podmiotom, na przykład firmom, które realizują dla nas usługi IT. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie zawartej z nami umowy i wyłącznie w zakresie, w jakim im to zlecimy. W związku z tym Twoje dane osobowe mogą być

przekazywane zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zawsze, kiedy przekazujemy Twoje dane poza EOG, robimy to zgodnie z prawem.

Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem e-mail:

wheelstandpro@wheelstandpro.com.

1.

Dobrowolność podania danych

Swoje dane osobowe podajesz nam dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.

2.

Czas przechowywania danych

Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.

3.

Zabezpieczenia danych

Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

1. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie, na naszej stronie internetowej oraz naszym profilu na Facebooku.
2. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas: wheelstandpro@wheelstandpro.com.
3. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
4. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
5. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu na Facebooku.
6. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu na Facebooku.